

ЛОГИСТИКА И РИТЕЙЛ / GEO.PLATFORMA – аналитическая платформа с модулем ИИ для выбора оптимального места под открытие бизнеса

ЭКОНОМИКА

[Дополнительная информация по кейсу](#)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение представляет собой облачную платформу для принятия решений об открытии бизнеса с помощью тепловых карт. Инструмент помогает находить в городе точки с оптимальным сочетанием ключевых факторов для бизнеса. Система наносит на карты свежие данные о возрасте, расходах и интересах населения, арендных ставках, точках конкурентов и много других показателей. Накладывая на карту слои с разными данными, предприниматель может найти точки с лучшим сочетанием условий для своего бизнеса. Исходные большие данные собираются из множества источников (Банк, Телеком-оператор, Бюро кредитных историй и т.д.) и постоянно обновляются. Решение помогает получить ответы на такие вопросы, как «В каком месте следует открыть выбранный бизнес?», «Какой бизнес следует открыть в этом месте?», «Где сконцентрирована целевая аудитория?», «Чем интересуются люди в выбранном месте?» и др. Для ряда отраслей созданы уникальные математические модели с применением методов искусственного интеллекта. Перечень геослоев и покрытых городов постоянно расширяется. Используются технологии машинного обучения.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Риск потери от 30% до 50% первоначальных инвестиций в открытие торговой точки из-за ошибок при выборе места
- Низкий уровень выручки из-за неправильной оценки геопотенциала локации
- Низкий эффект от проведения рекламной кампании из-за неоптимального выбора мест для размещения наружной рекламы

Platforma

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



От 1 месяца

(время разработки и внедрения)

От 1 млн рублей

(стоимость подписки за месяц)

Бесплатно

(обновление математических моделей по запросу)

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Финансово-экономическая модель:

- Заключение договора, покупка готовых слоев по фиксированной цене на геоплатформе + кастомная разработка математических моделей по техническому заданию

Данные: используются отраслевые данные (Банк, фиксированный оператор связи, мобильный оператор связи, БКИ, НСПК, ОФД, данные открытых источников), а также данные клиента

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Снижение накладных расходов на сеть до 10% за счет применения математической модели оценки средней ставки аренды коммерческой недвижимости
- Прирост количества клиентов до 9% за счет выявления мест концентрации целевой аудитории с низкой конкуренцией
- Ускорение процессов принятия решений до 15% при выборе локаций под масштабирование развития сети



Сергей Черемисин

Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»

scheremisin@data-economy.ru



Алексей Алексеев

Руководитель по развитию аналитических сервисов

a.alekseev@pbd-team.ru



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

более 150 городов на территории Российской Федерации, в том числе, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Республика Хакасия, Республика Татарстан, Иркутская область, Краснодарский край, Алтайский край, Новосибирская область, Самарская область, Тамбовская область, Свердловская область

