

[Дополнительная информация по кейсу](#)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение представляет собой ML-систему, которая позволяет определять оптимальную стоимость продукта на основе данных о спросе и его эластичности, сроке годности товара, объеме закупок, цен конкурентов и др. параметров. Для формирования прогноза решение с помощью искусственного интеллекта сопоставляет исторические данные и прогнозирует, какая стоимость позволит быстрее и наиболее выгодно реализовать товар.

Решение включает в себя технологии интеллектуальной поддержки принятия решений. Целевая аудитория – компании розничной торговли и коммерческие магазины.



УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Финансово-экономическая модель:

- Возмездное оказание услуг в рамках реализации проекта, покупка неисключительных лицензий для эксплуатации или формат подписки, при необходимости – договор на техническую поддержку

Данные:

- о заказах – позиции в каталоге, чеки покупок (наименование товаров, кол-во и цена), периодичность заказов, средний размер чека; цены каждого товара, количество проданных товаров в каждой категории; данные о проведенных акциях: время (сезон, день недели), длительность, глубина скидок; данные себестоимости, закупочных ценах и дополнительных расходах (хранение, логистика и др.)

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Низкий уровень среднего чека компаний розничной торговли/коммерческих магазинов, как следствие снижение темпов продаж на фоне сохраняющегося падения реальных располагаемых доходов населения и неэффективных глубоких и широких промоакций, которыми розничные магазины стали прибегать в погоне за сохранением лояльности клиентов
- Высокие издержки, связанные со списанием и утилизацией просроченной продукции, компаний розничной торговли

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



От 3 месяцев

(время разработки и внедрения)

От 10 млн рублей

(стоимость разработки)

От 1 млн рублей

(стоимость эксплуатации)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Рост среднего чека до 10% из-за расчета оптимальной стоимости товара, как следствие увеличение маржинальности продаж до 5% на основании достоверных данных
- Снижение расходов, связанных со списанием и утилизацией продуктов до 15% из-за формирования обоснованного прогноза необходимого количества товара



Сергей Черемисин

Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»

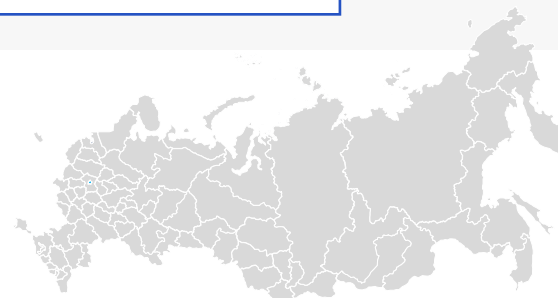
scheremisin@data-economy.ru



Андрей Терешин

Директор направления цифровизации бизнеса

a.tereshin@dc-s.ru



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

г. Москва (ООО «ЛЕНТА»), СБЕРМАРКЕТ (ООО «ИНСТАМАРТ СЕРВИС»)

