

[Дополнительная информация по кейсу](#)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение представляет собой модель машинного обучения, которая на основе исторических данных о количестве и размере заказов по различным районам города прогнозирует пиковые периоды спроса на доставку заказов и необходимое количество курьеров для их покрытия. Решение эффективно распределяет курьеров в разные районы города в зависимости от уровня спроса, позволяя повысить скорость доставки и увеличить пропускную способность курьерских служб.

Используются технологии перспективных методов искусственного интеллекта. Целевая аудитория – продуктовые магазины.



УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Финансово-экономическая модель:

- Индивидуальная тарификация
- Фиксированная оплата в случае доработки функционала, лицензионное соглашение

Данные:

- Исторические данные спроса по районам города в зависимости от времени суток, дня недели, сезона: количество заказов, средний чек, среднее количество позиций в чеке
- Данные о курьерских доставках: средняя скорость доставки, среднее количество заказов на одного курьера в час
- Данные погодных условий

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Неоптимизированное распределение курьеров, в том числе в пиковые периоды спроса на товар, снижающее количество заказов
- Повышенное время доставки ведущее к снижению числа заказов

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



От 3 месяцев

(время разработки и внедрения)

От 8,5 млн рублей

(стоимость разработки)

От 2 млн рублей

(стоимость эксплуатации)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Рост количества заказов до 15% из-за более эффективного распределения курьеров для доставки заказов
- Рост NPS (индекс потребительской лояльности) до 10 п.п. из-за оптимизации работы доставки и снижения времени ожидания доставки



Сергей Черемисин

Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»

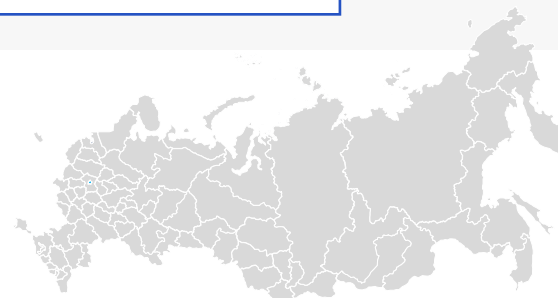
scheremisin@data-economy.ru



Андрей Терешин

Директор направления цифровизации бизнеса

a.tereshin@dc-s.ru



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

г. Москва (ООО «ЛЕНТА»), СБЕРМАРКЕТ (ООО «ИНСТАМАРТ СЕРВИС»)

