

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО / Сервис аналитики и прогнозирования для подсчета молочного-товарного производства «Dairy Production Analytics»

[Дополнительная информация по кейсу](#)

ЭКОНОМИКА

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение представляет собой сервис, который помогает владельцу фермы в ситуации невозможности своевременного доступа к объективным данным, уменьшать риск принятия неверных управленческих решений и добиваться устойчивости производства за счет корректной интерпретации данных в системе расширенной аналитики и построения прогнозов с помощью ИИ. Решение позволяет не только увеличить надои молока и снизить расходы, связанные с поддержанием здоровья коров, затратами труда и воспроизводством, но и решать стратегические задачи бизнеса по расширению производства. Сервис собирает данные из существующих систем автоматизации на ферме (система управления стадом, доильный зал, кормосмеситель, кормораздатчик, ТС и т.д.), датчиков и других источников данных, преобразует полученные данные и отображает в готовых аналитических отчетах в среде визуализации. На основе полученных данных методами машинного обучения составляется прогноз, дополнительно оказываются услуги по управленческому консалтингу. Решение использует отечественное ПО. Используются технологии интеллектуальной поддержки принятия решений. Целевая аудитория – предприятия агропромышленного комплекса (АПК).

ALAN-IT

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Наличие внедренной системы управления стадом, в которой поставлен учет

Финансово-экономическая модель:

- Сервис предоставляется по подписке. Необходима предоплата за подключение и первые 6 месяцев, последующая оплата предоставляется ежемесячно. При оплате за год предоставляется скидка

Данные:

- Сбор данных из существующих систем автоматизации на ферме (система управления стадом, кормлением, доильный зал, ТС и т.д.), IoT-устройств, оборудования и других источников

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Низкая эффективность производства из-за невозможности оптимизировать ключевые бизнес-процессы на ферме
- Отсутствие обоснования инвестиций по причине нехватки полноценной и достоверной информации о бизнесе
- Высокий процент выбраковки молока, ведущий к снижению прибыльности хозяйства, в связи с нарушением ключевых бизнес-процессов на ферме
- Невозможность оперативного управления фермой и низкая точность прогноза количества необходимого корма в соотношении с объемами надоя в результате отсутствия своевременного доступа к объективным данным и инструментам контроля над бизнесом

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



От 30 дней

(время на внедрение)

От 67 500 руб.

(стоимость первоначального подключения 1 источника данных)

От 120 тыс. руб. в

месяц

(стоимость эксплуатации)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Увеличение надоев на корову в среднем на хозяйство в 1000 дойных коров на 26-30% за счет корректировки ключевых бизнес-процессов на ферме
- Дополнительная прибыль в год на хозяйство в 1000 дойного поголовья от 46 млн. руб. за счет увеличения надоев
- Сокращение выбраковки молока в 2 раза, в том числе, за счет своевременного реагирования на проблемные ситуации на ферме и профилактику мастита
- Повышение точности прогнозирования с помощью ИИ 97-99% за счет постоянного совершенствования сервиса DPA и сокращение затрат на кормление на 25 % за счет оптимизации рациона (без снижения надоев) и собственной кормовой базы



Сергей Черемисин

Заместитель директора по регионам АНО «Цифровая экономика»

scheremisin@data-economy.ru



Александр Елин

Генеральный директор ООО «АЛАН-ИТ»

boss@alan-it.ru



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

ООО «Бородулинское» (Свердловская область), СХП «Вощажниково» (Ярославская область), Нижегородская область, Вологодская область, Калужская область, Кировская область, Курская область, Ленинградская область, Московская область, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Рязанская область, Тверская область, Челябинская область, Пермский край

