

[Дополнительная информация по кейсу](#)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет автоматизировать ключевые процессы, собирать и анализировать данные для более эффективного управления каждого магазина, и представляет собой систему видеоаналитики для автоматизации сбора и анализа данных. Используя Искусственный интеллект и компьютерное зрение, решение следует выбранному сценарию – фиксирует отклонения от стандартов качества: очереди на кассах, пустые полки, долгую разгрузку машин, одновременно отвлеченных от работы сотрудников. После фиксации отклонения руководителю магазина в онлайн-режиме приходят сигналы о необходимости исправить нарушения. В случае если нарушение не исправляется в течение определенного периода времени, система эскалирует сигнал на супервайзера магазина. Таким образом, система позволяет не только исправлять неприятные для покупателя моменты, но делать это практически мгновенно, сразу в момент возникновения инцидента в магазине. Накопленные данные по магазинам позволяют провести анализ и не предотвратить ошибки в будущем. Используются технологии компьютерного зрения. Целевая аудитория – продуктовые магазины.



УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Финансово-экономическая модель: возмездное оказание услуг в рамках реализации проекта, покупка неисключительных лицензий для эксплуатации или формат подписки, при необходимости – договор на техническую поддержку

Данные: видеопоток с камер наблюдения либо фото с мобильного устройства (Смартфон, ТСД)

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Длительные очереди в зоне касс, ведущие к росту количества жалоб покупателей
- Отсутствие товара на товарных полках, в частности, в связи с загруженностью и неправильными приоритетами персонала или незнания процедур или отсутствием товара на складе
- Сложность составления прогноза для открытия магазина без лишних финансовых потерь
- Отсутствие необходимого количества кассиров во время длительных очередей в зоне касс, в результате неэффективного планирования рабочего графика
- Отсутствие возможности точно отследить и измерить трафик
- Рост ошибок и нарушений кассиров (например, некорректные ценники рядом с товаром, приводящие к снижению продаж), вызванные, в частности, загруженностью кассиров и неоптимизированным рабочим процессом

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



От 1 месяца

(время на внедрение)

От 10 млн рублей

(стоимость разработки)

От 1 млн рублей

(стоимость эксплуатации)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Снижение количества жалоб покупателей в 2 раза на длительные очереди в связи с детектированием количества людей, находящихся в зоне и сокращения очередей
- В случае нарушения (отсутствия товара на товарных полках), система проверяет остатки на складе и направляет уведомление о необходимости пополнить полки нужным товаром, что приводит к росту товарооборота, который в среднем составляет 7-8%
- Повышение точности прогноза открытий магазина на 30% из-за оперативного получения достоверных данных о наличии нарушения в работе магазина
- Повышение эффективности планирования графика работы кассиров
- Автоматизация системы подсчета клиентопотока: количества людей прошедших мимо, вошедших, вышедших или находящихся внутри помещения
- Повышение контроля работы кассиров



Сергей Черемисин

Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»

scheremisin@data-economy.ru



Сергей Захаров

Генеральный директор ООО «ЦЕРА МАРКЕТИНГ»

zharov.sv@ceraretail.com



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, г. Екатеринбург, Свердловская область, г. Казань, республика Татарстан

