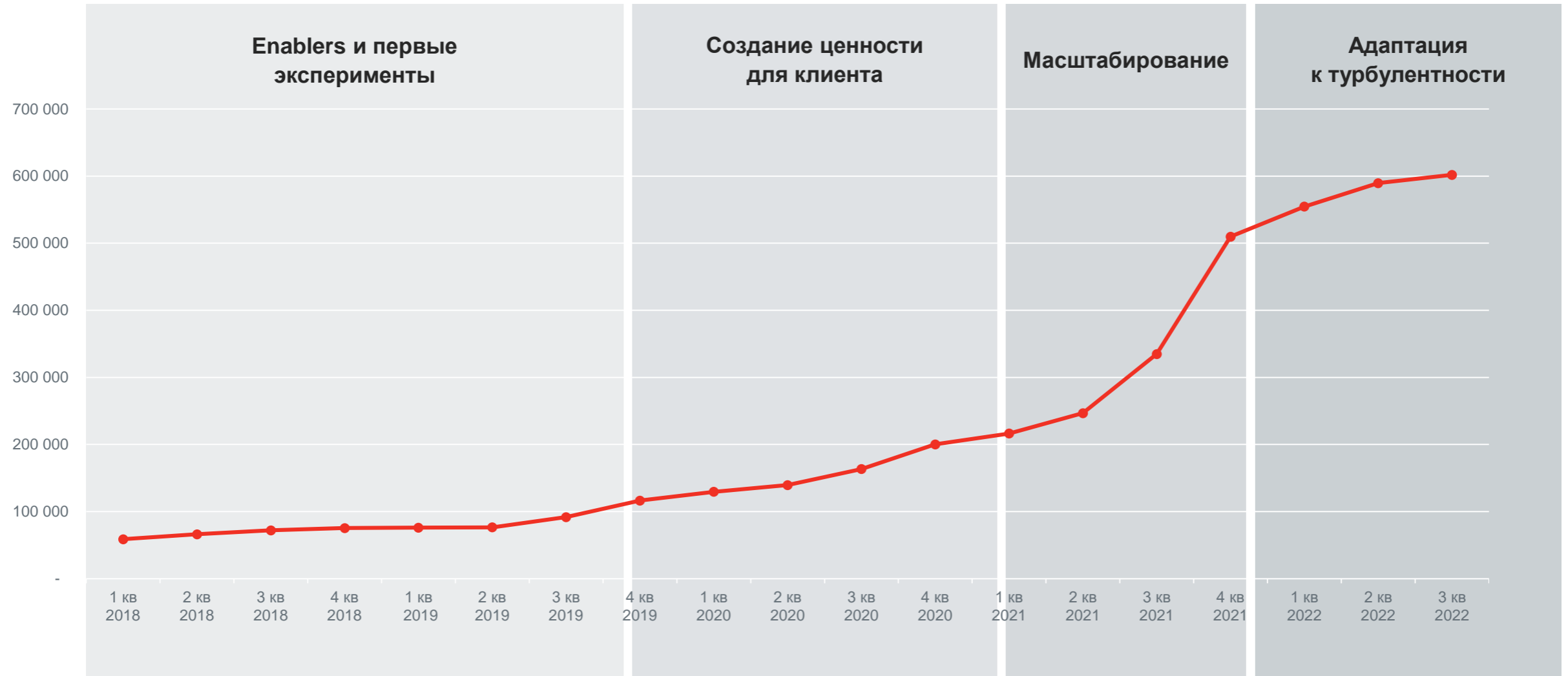


# Цифровая трансформация в «Альфа-Капитал»



# Этапы трансформации

Количество клиентов «Альфа-Капитал»



# Улучшение конверсии из скачивания приложения в покупку



Конверсия из запуска приложения в покупку

**3,5%** – Март 2021

52 942 → 1 853

**9,7%** – Июль 2021

140 090 → 13 532

За 9 месяцев: • **17** исследований • **64** А/Б теста • **420** событий размечено в приложении

## Факторы успеха

1

«Внутренний стартап»,  
высокая степень  
автономии

2

Понимание трендов  
рынка, поведения  
клиентов

3

Культура работы  
с гипотезами

4

Инфраструктура

## Вызовы в период турбулентности

- Блокировка ценных бумаг, высокая волатильность на рынке



Фокус на информирование и поддержку клиентов

- Снижение интереса к инвестированию



Запуск новых направлений – недвижимость, денежный рынок, дружественные юрисдикции, ЦФА (?)

- Отключение рекламных площадок



Рост доли Яндекс, VK, Telegram

- Отключение сервисов оплаты ApplePay / GooglePay



Запуск оплаты через СБП

- Тренд на релокацию ИТ-специалистов



Активная работа с командой

Спасибо  
за внимание!