

[Дополнительная информация по кейсу](#)

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение является отечественной региональной информационной системой и предназначено для:

- комплексного информирования в интерактивной форме жителей и гостей Мурманской области о туристических и культурных достопримечательностях региона
- привлечения жителей и туристов к участию в культурных, спортивных, образовательных и научных событиях и мероприятиях в Мурманской области
- вовлечения экскурсоводов, специалистов по истории региона, сотрудников музеев, историков в подготовку оригинального туристического контента;
- содействие развития рынка туристических услуг в Мурманской области



<https://murmansk.travel>

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Нормативно-правовое обеспечение; определение ответственного за формирование контента; организация мероприятий по вовлечению в работу на площадке локального бизнеса в сфере туризма, культуры и спорта.

**Финансово-экономическая модель:** закупка по 44-ФЗ

**Данные:** информация Комитета по туризму и Туристского информационного центра Мурманской области.

## ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Отсутствие в регионе единого ресурса для агрегации информации о туристических и культурных достопримечательностях Мурманской области
- Необходимость в поддержке развития туристического направления в области, включая локальный бизнес
- Низкий уровень вовлеченности, зачастую негативное отношение местных жителей к теме развития туризма
- Потребность жителей и туристов (в т.ч. иностранных) в получении актуальной информации о событиях региона

## СТОИМОСТЬ И СРОКИ



**До 6 месяцев**

(время разработки и внедрения)

**До 10 млн руб.**

(стоимость разработки и внедрения)

**До 2,8 млн руб.**

(стоимость эксплуатации в год)

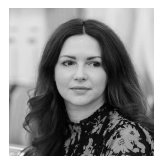
## РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Создано единое информационное «окно» в Мурманскую область в трех интерфейсах (портала, мобильное приложение, программное обеспечение для умных городских экранов) для жителей и гостей региона, где обеспечен доступ к достопримечательностям и туристическим объектам региона, в том числе в офлайн режиме (по состоянию на конец 2021 года на портале размещена информация о почти 700 объектах)
- Для более 100 юридических лиц (турфирмы, отели, музеи, кафе) доступен личный кабинет, что позволяет оперативно размещать самую полную и актуальную информацию о предоставляемых услугах, а также, путем бесплатного подключения к маркетплейсу, осуществлять продажу экскурсий, туров, бронировать отели через портал (по состоянию на конец 2021 года на портале размещена информация о почти 300 экскурсиях)
- Местные жители вовлечены в создание контента на портале и, следовательно, в продвижение внутреннего туризма (по области)
- Обеспечена интеграция с порталами Культура.рф, Яндекс.Афиша и Яндекс.Переводчик (по состоянию на конец 2021 года доступен перевод информации портала на 5 языков)



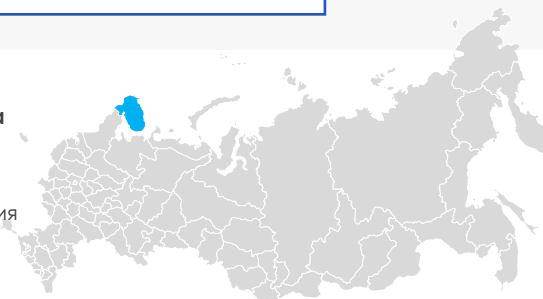
**Сергей Черемисин**

Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»  
[scheremisin@data-economy.ru](mailto:scheremisin@data-economy.ru)



**Александра Никипелова**

Заместитель Губернатора Мурманской области – министр цифрового развития  
[nikipelova@gov-murman.ru](mailto:nikipelova@gov-murman.ru)



## ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Мурманская область

