

ОБРАЗОВАНИЕ / Виртуальный секретарь приемной комиссии

[Дополнительная информация по кейсу](#)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение обеспечивает информационную поддержку приемной кампании учебного заведения и представляет собой готовый чат-бот, обученный на базе нескольких приемных кампаний учебных заведений, для максимально быстрого внедрения (период адаптации обученного чат-бота и запуска в эксплуатацию – от одного дня). Дальнейшее обучение чат-бота не требует познаний в сфере информационных технологий и доступно любому сотруднику учреждения. «Виртуального секретаря» можно научить поддерживать приятное общение, рассказывать информацию про учреждение, неограниченно расширять круг потенциальных пользователей и создавать базы знаний для каждой целевой группы (потенциальные абитуриенты, первокурсники, преподаватели, участники студенческого клуба и т.п.). Решение входит в реестр Российского ПО.



УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Рекомендации: включение мероприятий по использованию решения в программы развития образования и (или) развития цифровой экономики субъектов РФ

Финансово-экономическая модель: госзакупка по 44-ФЗ или 223-ФЗ, контрактные работы напрямую с учреждениями или через авторизованных партнеров компании, лицензионное соглашение, гарантийная поддержка.

Данные: звуковые и текстовые обращения граждан, (абитуриентов, их родителей и/или законных представителей), наборы типовых ответов на популярные вопросы, информация о региональных программах и условиях обучения в высшем учебном заведении

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- В ходе приемной кампании абитуриенты и их представители обращаются в учебное заведение зачастую с одними и теми же вопросами, как следствие возрастает нагрузка на сотрудников учебного заведения на непроизводительный труд – обработку входящих звонков абитуриентов
- Высокое время ожидания ответа на запрос целевыми аудиториями учебного заведения (абитуриентами, их родителями и/или законными представителями). Для создания и поддержки позитивного образа современного учебного заведения необходимо качественное информирование потенциальных абитуриентов во всех современных дистанционных каналах связи

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



От 1 дня

(на формирование базы знаний, классификацию и настройку маршрутизации сообщений)

Бесплатно

(пилотирование на преднастроенных классификаторе и базе знаний)

От 2 млн рублей

(стоимость адаптации, внедрения и предоставления бессрочной лицензии на неограниченное количество пользователей одного учреждения)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Обработка 100% входящих дистанционных обращений абитуриентов 24/7 за счет чат-бота который может предоставить исчерпывающую информацию по наиболее частым вопросам без участия человека, как следствие сокращение нагрузки на сотрудников приемной комиссии
- Сокращение времени ожидания ответов на вопросы от абитуриентов, их родителей и/или законных представителей. Чат-бот может быть подключен к любому каналу коммуникаций учебного заведения, например, к чату в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram, WhatsApp) или чату на сайте учреждения. Что обеспечивает максимальную оперативность и удобство получения информации представителями целевой аудитории



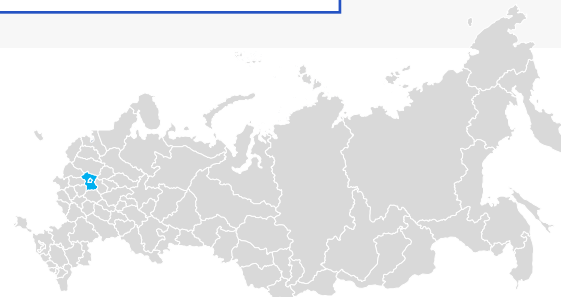
Сергей Черемисин

Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»
scheremisin@data-economy.ru



Павел Кукушкин

Директор по развитию AI ООО «Юнистар»
p.kukushkin@unistar.ru



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Москва, Московская область

