

Изменение подходов к обороту
данных: совершенствование
регулирования при взаимодействии
человека и технологий

Redesigning Data Privacy: better policies
for human-technology interaction



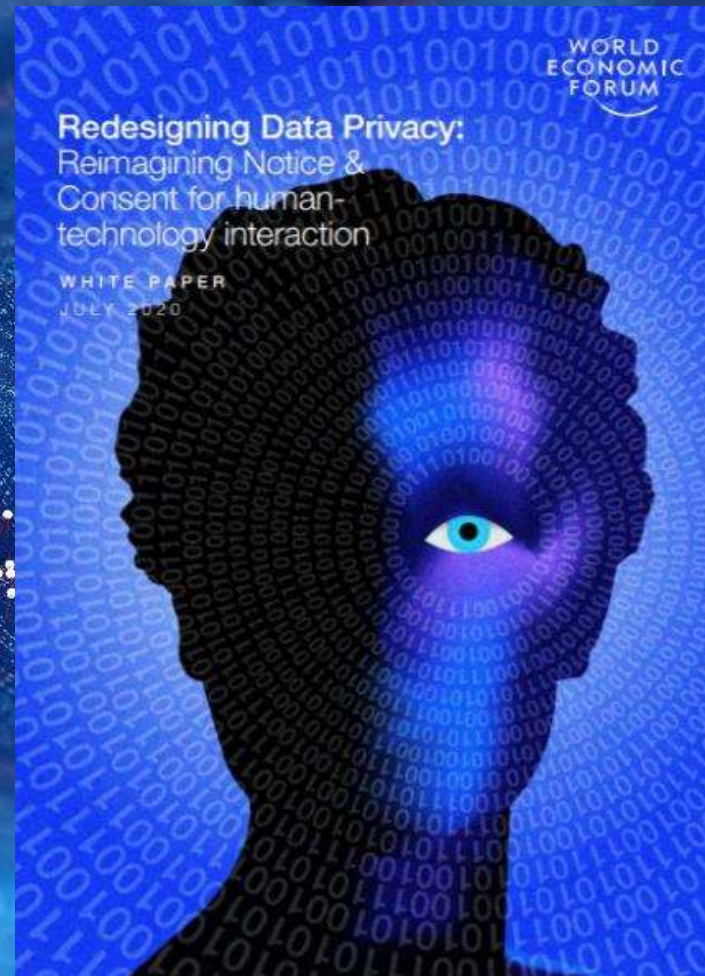
Anne J Flanagan

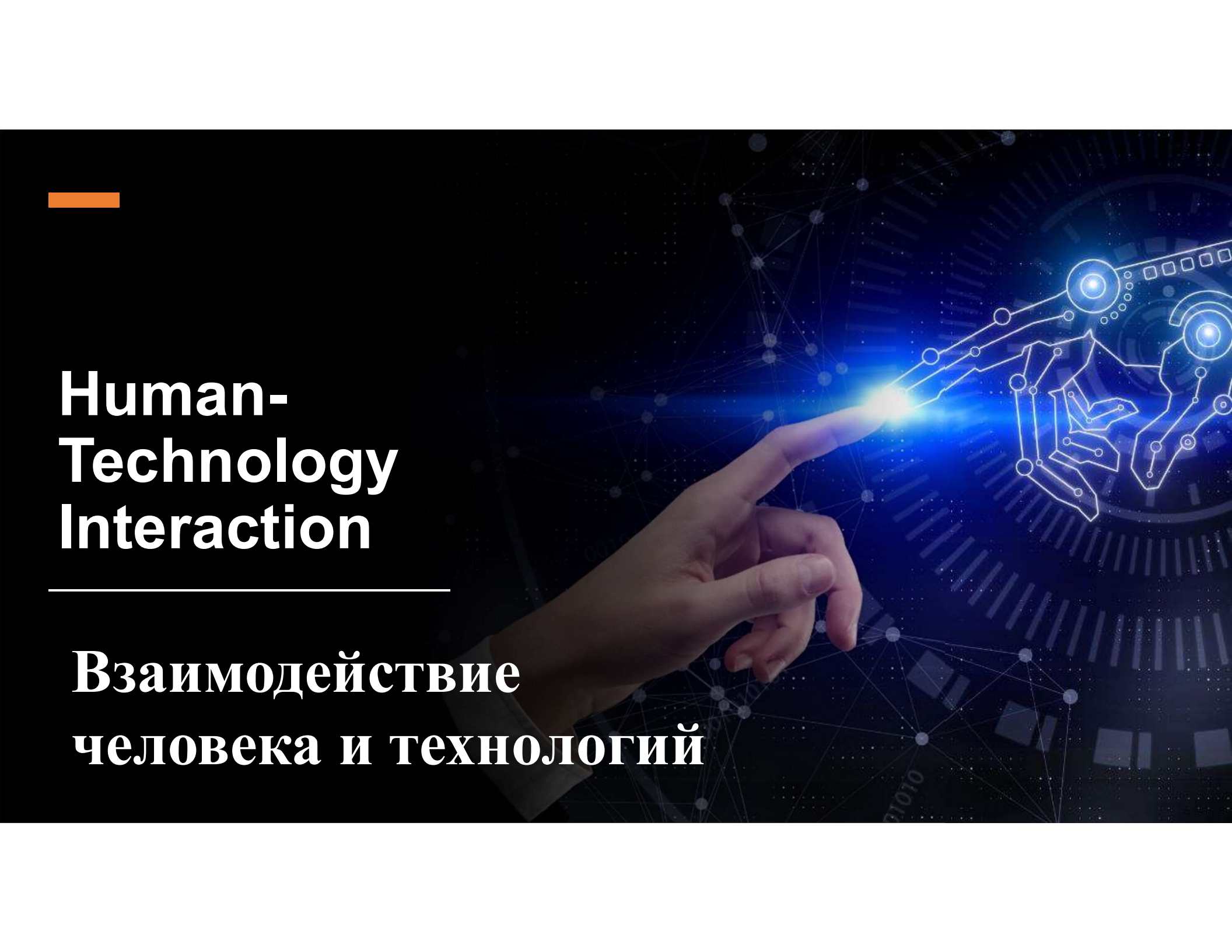
Project Lead, Data Policy and Governance
World Economic Forum

Энн Фланаган, Руководитель проектов в области политики данных и государственного управления, ВЭФ.

Redesigning Data Privacy: Reimagining Notice & Consent for Human-Technology Interaction

Изменение подходов к обороту данных:
переосмысление подходов к порядку уведомления и получения согласия на обработку данных при взаимодействии человека и технологий





Human- Technology Interaction

Взаимодействие
человека и технологий

Solutions:

1. **Positive Regulation as a tool to encourage ethical behaviour**
2. **Data Trusts to protect consumers**
3. **Maintain privacy in Public: Wearable tech to opt-in or opt-out**
4. **Personal User Agents: AI agent to manage notices**
5. **Option to Opt Out of any data surveillance: new legal basis**
6. **Helping policymakers visualize user experiences: World Economic Forum advisory committee**
7. **A Design Justice Approach to Smart City Implementation**
8. **Harm Assessment Process for Data Collection**
9. **Require auditability of black box algorithms**

Решения:



1. Меры стимулирования как инструмент поощрения этичного поведения
2. Дата посредники как инструмент защиты потребителей
3. Сохранение режима конфиденциальности в общественных местах: носимые устройства для пассивного согласия или явного отказа (opt-in и opt-out)
4. Персональные агенты пользователей: Искусственный интеллект для управления уведомлениями об обработке данных
5. Возможность отказаться от любых данных наблюдения: новая правовая основа
6. Помощь регуляторам в визуализации пользовательского опыта: Консультативный комитет Всемирного экономического форума
7. Подход справедливого проектирования при внедрении умного города
8. Аудит для сбора данных
9. Необходимость оценки возможности проверки получаемых результатов алгоритмов черного ящика

Solution 1:



Positive Regulation as a tool to encourage ethical behaviour

Меры стимулирования как инструмент поощрения этичного поведения

Solution 2:



Data Trusts to protect consumers

**Дата посредники как инструмент
защиты потребителей**

Solution 3:

Maintain privacy in Public: Wearable tech to opt-in or opt-out

Сохранение режима конфиденциальности в общественных местах: носимые устройства для пассивного согласия или явного отказа (opt-in и opt-out)

Solution 4:



Personal User Agents: AI agent to manage notices

**Персональные агенты пользователей:
Искусственный интеллект для
управления уведомлениями об
обработке данных**

Solution 5:

**Option to Opt Out of any data
surveillance: new legal basis**

**Возможность отказаться от
любых данных наблюдения:
новая правовая основа**

Solution 6:



Helping policymakers visualize user experiences: World Economic Forum advisory committee

Помощь регуляторам в визуализации пользовательского опыта: Консультативный комитет Всемирного экономического форума

Solution 7:



A Design Justice Approach to Smart City Implementation

Подход справедливого проектирования при внедрении умного города

Solution 8:



Harm Assessment Process for Data Collection

Аудит для сбора данных

Solution 9:

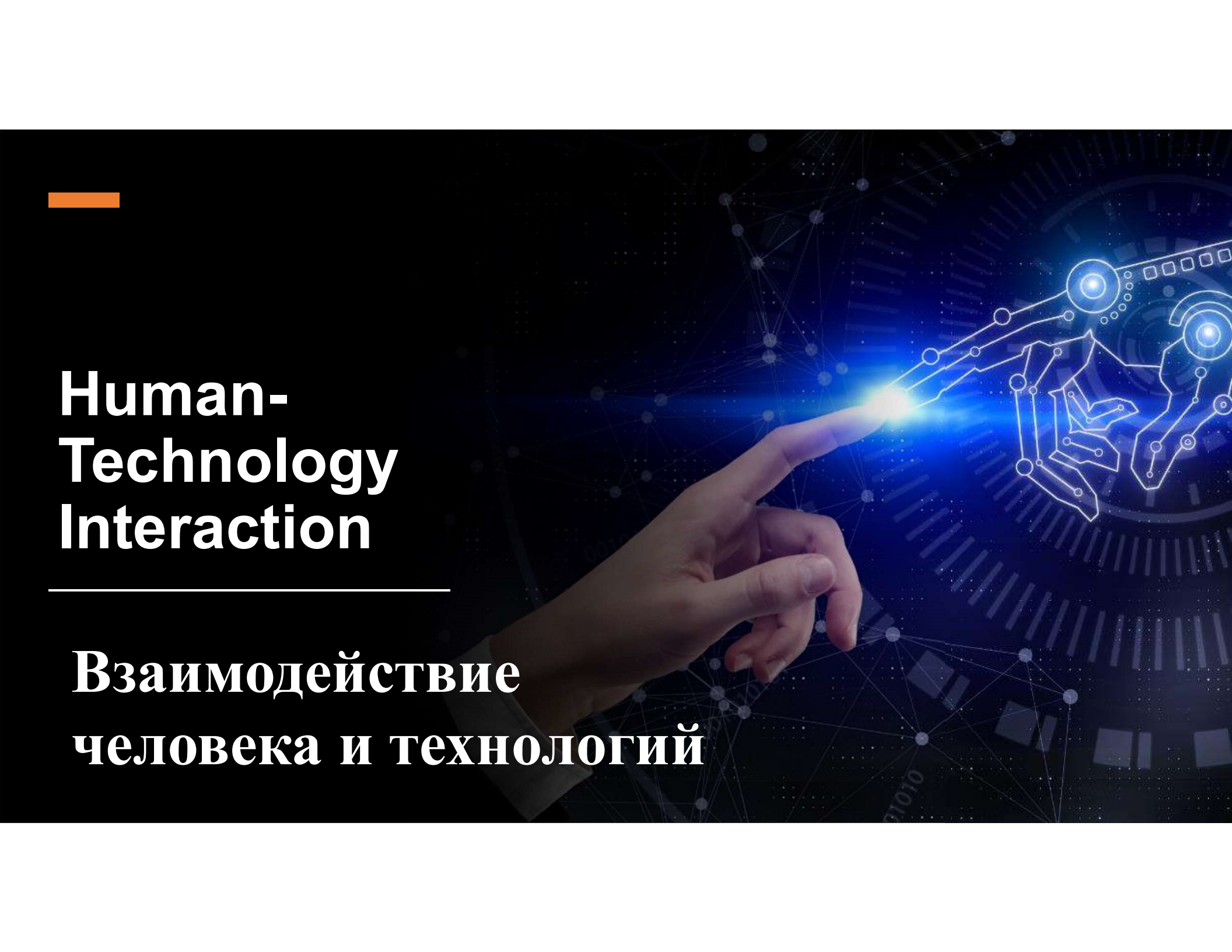
Require auditability of black box algorithms

**Необходимость оценки
возможности проверки получаемых
результатов алгоритмов черного
ящика**

The Taskforce on Data Intermediaries was later established to develop two ideas from the July 2020 whitepaper:

- | | |
|---|--|
| 1. Positive Regulation as a tool to encourage ethical behavior | 1. Меры стимулирования как инструмент поощрения этичного поведения |
| 2. Data Trusts to protect consumers | 2. Дата посредники как инструмент защиты потребителей |
| 3. Maintain privacy in Public: Wearable tech to opt-in or opt-out | 3. Сохранение режима конфиденциальности в общественных местах: носимые устройства для пассивного согласия или явного отказа (opt-in и opt-out) |
| 4. Personal User Agents: AI agent to manage notices | 4. Персональные агенты пользователей: Искусственный интеллект для управления уведомлениями об обработке данных |
| 5. Option to Opt-Out of any data surveillance: new legal basis | 5. Возможность отказаться от любых данных наблюдения: новая правовая основа |
| 6. Helping policymakers visualize user experiences: World Economic Forum advisory committee | 6. Помощь регуляторам в визуализации пользовательского опыта: Консультативный комитет Всемирного экономического форума |
| 7. A Design Justice Approach to Smart City Implementation | 7. Подход справедливого проектирования при внедрении умного города |
| 8. Harm Assessment Process for Data Collection | 8. Аудит для сбора данных |
| 9. Require auditability of black box algorithms | 9. Необходимость оценки возможности проверки получаемых результатов алгоритмов черного ящика |

Позднее была создана Целевая рабочая группа по Дата посредникам для разработки двух идей из доклада за июль 2020 года:



Human- Technology Interaction

Взаимодействие
человека и технологий

Thank you!
Спасибо!

datapolicy@weforum.org

Follow us:

