



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

ДААННЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ И ЭКОНОМИКИ

ГОСУДАРСТВО, РАЗРАБОТЧИКИ ИИ, БИЗНЕС – ВСЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗИРОВАТЬ ДОСТУПНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

ВИДЫ ДАННЫХ

ОБРАБАТЫВАТЬСЯ ДОЛЖНА ИНФОРМАЦИЯ, А НЕ ДАННЫЕ, СВЯЗАННЫЕ С КОНКРЕТНЫМ ЛИЦОМ

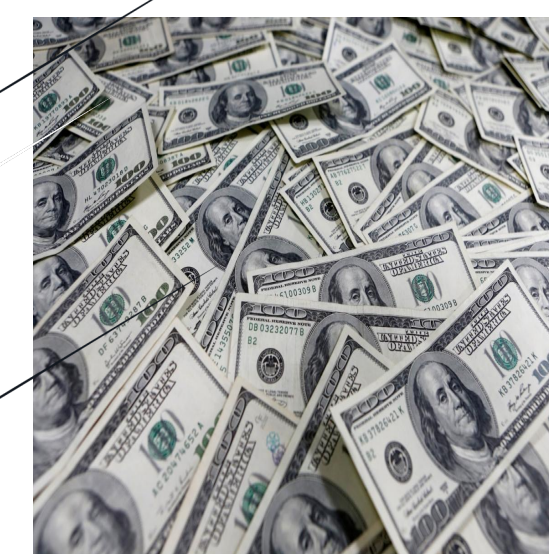
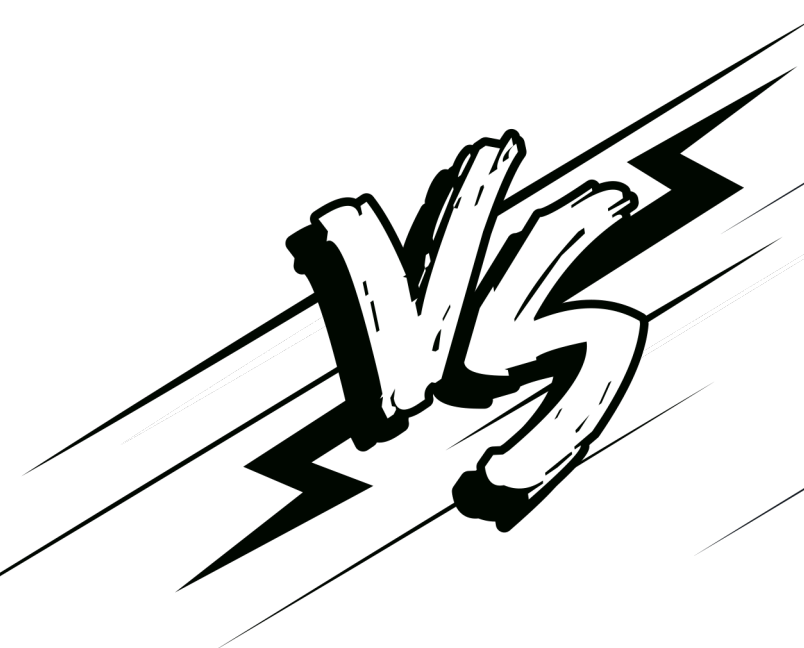
ДАННЫЕ, СВЯЗАННЫЕ С ЛИЦОМ

ИНФОРМАЦИЯ

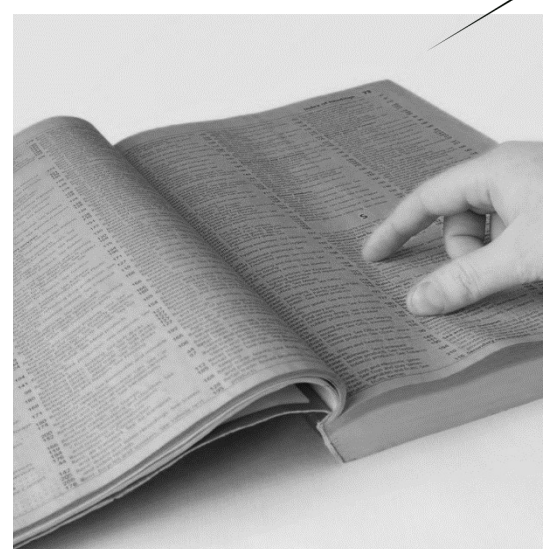
Обезличенные/анонимизированные данные



Данные с устройств интернета вещей

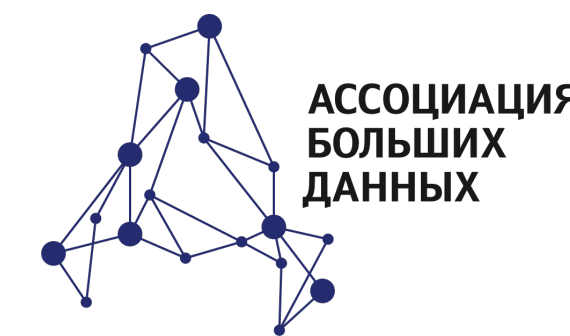


Промышленные данные



62916	48164	91748	58464	74748
83828	49175	74658	37575	75936
92857	46382	75748	38165	81848
81728	16463	75828	16483	63828
84656	48565	62946	26285	91859
74818	28462	82649	18193	65626
83858	28364	62726	26562	83759
81837	28462	82837	58164	75748

Дата-посредники (7 - Data Trusts)



ОПИСАНИЕ ФУНКЦИЙ:

Цифровой посредник или цифровые посредники (бизнес-объединение)



- взаимодействует с разработчиками ИИ;
- по согласованной с Минцифрой методике осуществляет отбор проектов в области ИИ;
- формирует запрос на датасеты для обучения ИИ в адрес государственного провайдера данных;
- обеспечивает разработку юридических, организационных и технических стандартов.

Минцифра



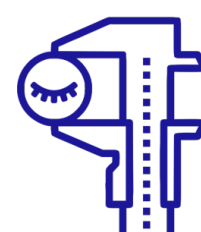
- обеспечивает формирование нормативной базы;
- формирует госзаказ на датасеты;
- аккредитует цифрового посредника;
- аккредитует проекты в области ИИ по представлению цифрового посредника.

Уполномоченные организации (ФОИВ и подведомственные организации) по госзаказу (Минцифры) формируют дата-сеты по утверждённым стандартам.



Хранилище сформированных дата-сетов

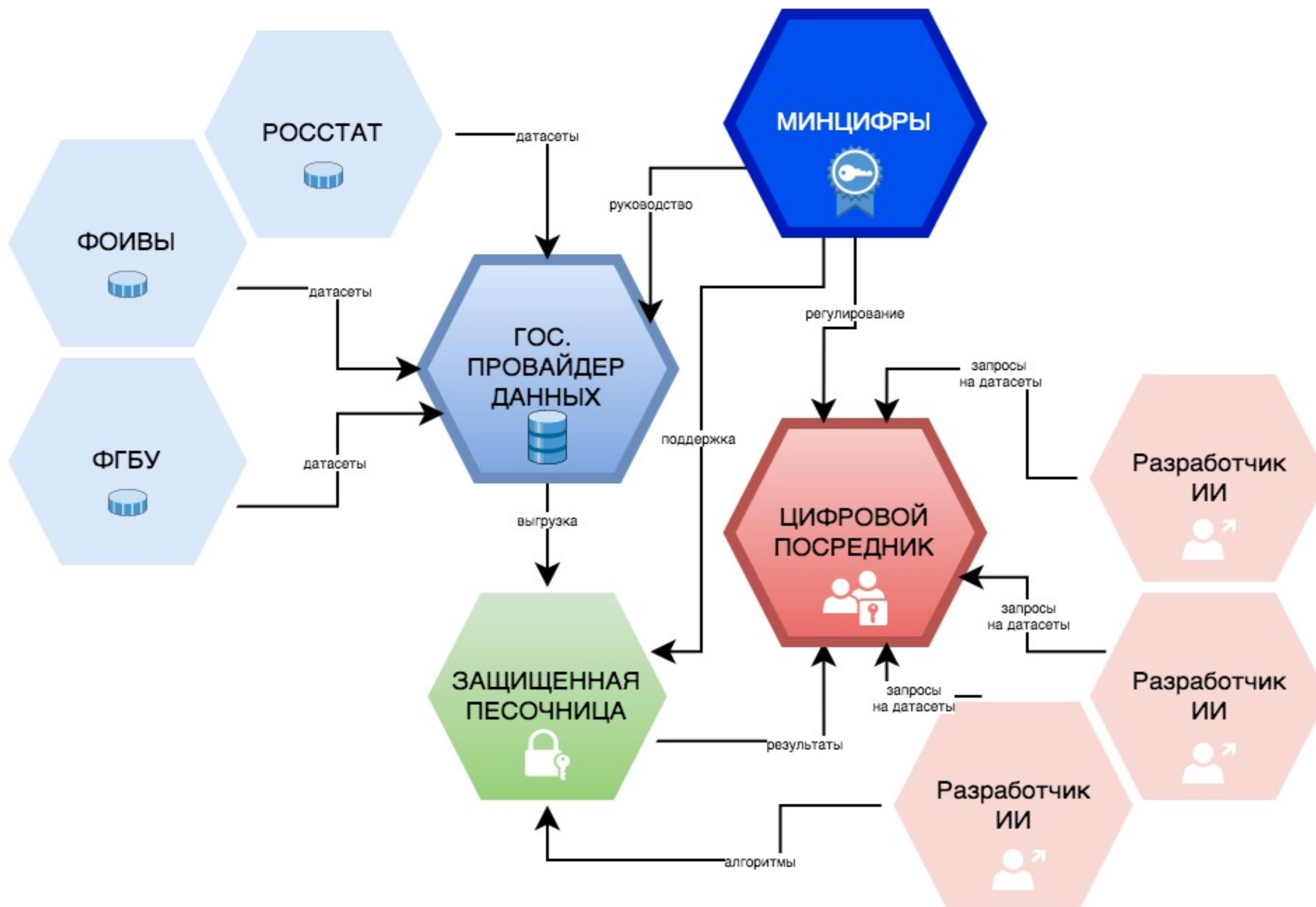
Сформированные по установленным требованиям датасеты выгружаются в закрытый контур или иные, соответствующие установленным требованиям по безопасности.



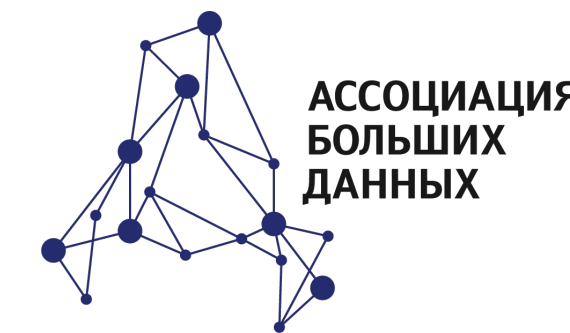
Государственный Провайдер обеспечивает техническое взаимодействие всех участников.

Разработчики ИИ, соответствующие установленным требованиям получают доступ к хранилищу с дата-сетам для обучения ИИ.

Дата-посредники - схема



Бизнес-объединение как дата-посредник на примере АБД



РОЛЬ АССОЦИАЦИИ В СФЕРЕ ДОСТУПА К ДАННЫМ



Консолидация запросов бизнеса



Структурирование запросов бизнеса



Участие в разработке нормативных актов



Подготовка предложений
по совершенствованию услуги

ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ:



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Билайн®
живи на яркой стороне



ТИНЬКОФФ



ГАЗПРОМБАНК



Ростелеком



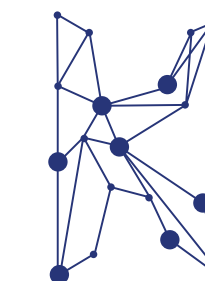
Сценарии государственной политики в области обезличивания и их эффекты

Эффект к 2025 году
по сравнению с 2021



текущее регулирование

Эффект рассчитан по данным АБД, VCG, Стратегия развития рынка больших данных 2024, экспертные оценки



КОДЕКС ЭТИКИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ДАННЫХ

4 - Positive regulation responsible Innovation

Для установления правил взаимодействия в сфере данных, ведущие институты развития цифровых технологий России: **Ассоциация больших данных** и **Институт развития интернета** — инициировали создание отраслевого акта саморегулирования, фиксирующего основные принципы работы с данными – **Кодекса этики использования данных**.



РЕЕСТР ДОБРОСОВЕСТНЫХ
УЧАСТНИКОВ РЫНКА

На данный момент к Кодексу **присоединились 40 компаний**, работающих с данными, и число подписантов увеличивается.

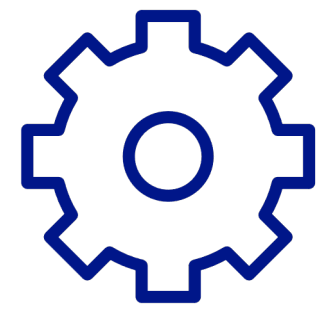


БЕЛАЯ КНИГА

Свод лучших практик в сфере добросовестного использования данных, на данный момент включает **более 10 описанных кейсов**.



Практики Белой книги, направленные на защиту прав граждан



Обезличивание персональных данных методом перемешивания, методом маскирования, методом использования синтетических идентификаторов – описание методов обезличивания, которые применяются для безопасного хранения ПД, а также использования обезличенных данных для разработки и улучшения существующего программного обеспечения.



Организационно-технические меры снижения риска повторной идентификации – примеры управленческих (например, назначение ответственного лица по управлению обезличенными данными) и технических (например, протоколирование доступа к обезличенным данным) мер, направленных на снижение риска повторной идентификации.



Обезличивание чувствительных данных – рекомендации по оценке чувствительности обезличиваемых атрибутов, к которым предъявляются повышенные требования к конфиденциальности.



Порядок оценки законного интереса оператора при обработке персональных данных – методика оценки применимости законного интереса для корректного определения основания обработки данных, что позволит минимизировать случаи навязывания согласий на обработку, а также упростит клиентский опыт.

9 - Personal User Agents

ИДЕЯ ЦИФРОВЫХ АГЕНТОВ ТРЕБУЕТ НЕСКОЛЬКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ:



Взаимонаправленный интерес агентов и пользователей;



Достаточный уровень развития технологий ИИ;



Источник финансирования агентов.

В текущей модели такой **сервис видится только платной услугой для узкого круга** потребителей.

Фактически сегодня такого рода регулирование уже осуществляется корпорациями (Apple и пр.)

Целесообразно выводить вопросы управления данными пользователей на уровень саморегулирования, устанавливая прозрачные нормы и политики на основе принципов:

- Прозрачность;
- Соблюдение законных интересов пользователя;
- Отсутствие антиконкурентных практик;
- Подотчетность.

Всемирный экономический форум: переосмысление принципа согласия на обработку ПД

- **ТРАДИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УВЕДОМЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОБ ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ И СБОРА СОГЛАСИЙ ИСЧЕРПАНА** – данная модель была разработана для «аналогового» мира, не учитывает современное развитие технологий, человеческое поведение и многогранность цифрового взаимодействия.
- **ИНФОРМИРОВАННОЕ СОГЛАСИЕ – ЭТО МИФ.** Пользователи устали от всплывающих окон, не читают уведомления мелким шрифтом и не знают, как в реальности обрабатываются их данные.
- **СОГЛАСИЕ СТАЛО ГЛАВНЫМ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ОБРАБОТКИ** – компании боятся использовать другие законные основания из-за действий регуляторов, добавляя количество согласий и расширяя их основания.
- **СИСТЕМА УВЕДОМЛЕНИЙ И СОГЛАСИЙ ДОЛЖНА БЫТЬ АДАПТИРОВАНА ПОД ТЕКУЩИЕ ЦИФРОВЫЕ РЕАЛИИ** и нужды людей. Необходимо создать модель на базе человекоцентричного дизайна, естественных взаимодействий субъекта с сервисами, данными и устройствами; развития технологий, баланса прав и этических принципов.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОЛЖНО ВЫСТРАИВАТЬСЯ ВОКРУГ ТАКОЙ МОДЕЛИ, А НЕ НАОБОРОТ.



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

СПАСИБО !