

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО / Онлайн – ферма. Внедрение сервиса аналитики и прогнозирования для молочных ферм

[Дополнительная информация по кейсу](#)

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение является отечественной разработкой и позволяет повысить эффективность производства на молочных фермах: увеличить продуктивность, сохранить здоровье животных, обеспечить хорошие показатели воспроизводства, снизить затраты и себестоимость молока. Решение включает в себя аналитику 180 производственных показателей: зоотехнических, ветеринарных и управленческих, содержит финансовые отчеты. Сервис с помощью алгоритмов искусственного интеллекта собирает данные из всех цифровых источников, установленных на предприятии, проверяет данные на достоверность и консолидирует их. Решение включает в себя бот, который оповещает при любом отклонении с указанием причины, строит прогнозы на горизонте 16 месяцев, содержит функционал моделирования ситуации и контроль работы персонала. Решение предназначено для производителей молока и доступно в web версии и приложениях



## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Минимальные требования: наличие интернет доступа, наличие системы управления стадом

**Финансово-экономическая модель:** предоплата сервиса может производиться периодами: месяц, 3 месяца, 6 месяцев, год. Стоимость сервиса зависит от периода оплаты

**Данные:** онлайн-ферма консолидирует данные из автоматической доильных залов, систем управления стадом и кормления, IoT, 1С и других источников доступных на предприятии

## ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Низкий уровень консолидации данных о работе фермы из разных источников с целью их оперативной аналитики и проверки на достоверность
- Отсутствие возможности моделирования ситуаций, низкий уровень эффективности управленческих решений, как следствие высокий уровень финансовых рисков
- Отсутствие контроля и анализа деятельности персонала
- Отсутствие контроля ежедневной себестоимости, как следствие высокие риски
- Отсутствие режима контроля отклонений от норм с указанием причин отклонений
- Отсутствие аналитики и выявления причин заболеваний и выбытия
- Отсутствие возможности видеть резервы молочной продуктивности

## СТОИМОСТЬ И СРОКИ



**От 2 дней**

(время внедрения)

**От 75 тыс. руб./мес.**

(стоимость внедрения)

**От 900 тыс. руб./год**

(стоимость эксплуатации в год)

## РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Осуществление проверки и консолидации данных, что позволяет предприятию экономить более 60% на сборе и анализе данных деятельности ферм (180 показателей). Сервис объединяет в систему молочные зала, системы управления стадом, системы управления кормлением, 1С, датчики, трекеры
- Моделирование ситуаций и прогнозы на 16 месяцев (по 80 показателям и более 200 факторам таким как история предприятия, работа персонала, частота отклонения, сезонность, структура стада отелы, ожидаемое молоко и прочие показатели), что позволяет эффективно принимать управленческие решения, снизить финансовые риски до 2,1 млн рублей, сократить 14 рабочих дней на формирование бизнес-планирования
- Контроль деятельности персонала, как следствие улучшение показателей воспроизводства, молочной продуктивности и здоровья стада, увеличение эффективности каждого сотрудника на 30%, формирование системы мотивации
- Ежедневная информация о себестоимости продукции доступна в режиме реального времени, что позволяет снизить риски на 20% и оперативно реагировать на изменения
- Оперативное уведомление об отклонениях в работе фермы с указанием причины, позволило в кратчайшие сроки реагировать на отклонения и устранять причины, тем самым сэкономить 5,8 млн рублей в год
- Аналитика и выявление причин заболеваний и выбытия, что позволяет сэкономить на затратах на лечение до 400 тыс. рублей в месяц
- Возможность видеть резервы молочной продуктивности, информацию о точках роста, что способствовало увеличению молочной продуктивности +800 кг молока на 1 голову в год

## ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

### ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Красноярский край, Кировская область, Курская область, Московская область, Омская область, Ростовская область, Рязанская область, Свердловская область, Ярославская область, Ленинградская область, Тюменская область



**Сергей Черемисин**

Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»  
[scheremisin@data-economy.ru](mailto:scheremisin@data-economy.ru)



**Екатерина Коржевина**

Коммерческий директор  
Агроинтеллект  
[korzhevina@agrointellect.ru](mailto:korzhevina@agrointellect.ru)

