СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО / Цифровая экосистема СВОЕ.ФЕРМЕРСТВО для предприятий АПК

Дополнительная информация по кейсу

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет фермерским хозяйствам и предприятиям АПК автоматизировать работу и получить в удобном цифровом формате необходимые для этого сервисы. Экосистема включает в себя:

- агрегатор товаров для с/х производителей;
- онлайн сервисы поддержки бизнеса;
- агросервисы, повышающие эффективность работы фермерского хозяйства;
- информационные сервисы;
- цифровые банковские сервисы;
- сервисы по взаимодействию с государственными органами

Своё | Фермерство
от Россельхозбанка

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Зависимости от условий, создаваемых органами региональной власти, нет. Мотивируют к созданию Экосистемы основные направления Государственной программы развития сельского хозяйства:

- Развитие отраслей агропромышленного комплекса;
- Экспорт продукции агропромышленного комплекса;
- Обеспечение условий развития аграрного комплекса;
- Научно –техническое обеспечение развития отраслей агропромышленного комплекса

Финансово-экономическая модель: после прохождения этапа запуска и развития монетизация за счет привлечения клиентов в Банк

Данные: данные о фермерских хозяйствах, производителях и поставщиках, вакансиях, товарах для с/х производителей, пр. данные

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

- С момента появления интернета существенных изменений в уровне использования цифровых технологий в сельском хозяйстве не произошло. Интернет активно используется для поиска информации, отправки сообщений, предварительных заказов. Далее процесс получения услуги/товара мало чем отличается от процесса, который существовал 20 лет назад. «Ручное» оформление договоров, счетов, посещение офисов
- Отсутствуют сквозные цифровые процессы, обеспечивающие поддержку работы сельскохозяйственных компаний на всех этапах производственного цикла
- Созданы многочисленные электронные площадки и доски объявлений для услуг/товаров, которые в 80% случаев не несут никакой ценности потребителям из-за стоимости полезной информации и отсутствия цифровых процессов. Отсутствует Единая площадка, которая была бы источником всех данных об услугах/товарах АПК
- Лимитированный доступ к информации о перспективных технологиях, используемых в сельском хозяйстве

СТОИМОСТЬ И СРОКИ

От 12 месяцев
(время разработки Экосистемы)

От 0* рублей
(стоимость использования)
* регистрация в Экосистеме и размещение товаров/услуг бесплатны

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- В экосистеме созданы следующие группы сервисов:
- Агросервисы - уникальные сервисы, разрабатываемые Банком и партнером, направленные на повышение эффективности работы фермерского хозяйства.
- Сервисы поддержки бизнеса - партнерские сервисы, предоставляющие широкий набор услуг. Не имеют отраслевой специфики, предоставляются в формате Stand alone по специальной льготной цене.
- Сервисы продвижения товаров и услуг для с/х производителей - набор сервисов, которые предоставляют возможность предприятиям АПК от своего имени размещать информацию о товарах и услугах, а также получать заказы от заинтересованных клиентов.
- Информационные сервисы - немонетизируемые сервисы, которые предоставляют клиентам возможность получить информацию, необходимую для управления фермерским хозяйством (новые технологии, государственные программы, образовательные программы).
- В экосистеме зарегистрировано: 10 российских стартапов, 7 НИИ и ВУЗов, более 150 партнеров и поставщиков, 10000 вакансий, более 30 сервисов и более 10000 товаров.

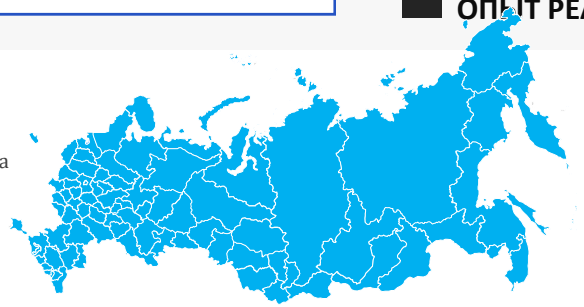
ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Александр Зорин

Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru

Любаева Любовь

Заместитель директора Центра развития финансовых технологий Россельхозбанк
LyubaevaLV@rshb.ru



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Вся территория РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА