

### ■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

**Яндекс.Афиша** позволяет повысить уровень информированности населения, туристов о мероприятиях и событиях, происходящих в регионе, а также эффективность деятельности, в т.ч. бюджетных учреждений культуры и досуга. Позволяет с использованием удобного, дружелюбного и доступного онлайн сервиса узнать о событиях и купить билеты в кино и на мероприятие.



### ■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Наличие соглашений с информационными и (или) билетными партнерами, передача данных об офлайн развлекательных или культурных мероприятиях, проходящих в регионе.

**Финансово-экономическая модель:** не требует бюджетных расходов.

**Данные:** об офлайн развлекательных или культурных мероприятиях, проходящих в регионе.

### ■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Недостаточный уровень доступности информации для населения о событиях, мероприятиях, низкий уровень клиентских сервисов, в т.ч. госучреждений культуры.
- Низкая посещаемость учреждений культуры местным населением и (или) туристами из-за недостаточной информированности о проходящих мероприятиях.
- Недостаточный уровень развития отрасли туризма и досуга, как следствие, низкий объем налоговых и неналоговых поступлений в бюджет от организаций отрасли.
- Низкий уровень экономической эффективности, в т.ч. госучреждений, учреждений культуры и досуга вследствие их низкой посещаемости населением и туристами.

### ■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



ОТ **1** МЕСЯЦА

ОТ **0** РУБЛЕЙ

### ■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Информация о событиях (мероприятиях) в сфере культуры и досуга доступна в режиме онлайн, по принципу «одного окна» на популярной информационной платформе, в дружелюбном виде, есть возможность онлайн бронирования и платежей.
- Рост доходности госучреждений культуры и досуга за счет использования эффективного маркетингового канала, прозрачности онлайн платежей, в перспективе – сокращения расходов на офлайн обслуживание клиентов.
- Рост налоговых и неналоговых поступлений в бюджет за счет увеличения объемов внутри- и межрегионального туризма, туризма «выходного дня», увеличения товарооборота в сфере туризма и досуга, развития онлайн платежей, их прозрачности.

### ■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



**Александр Зорин**  
 Директор по региональной политике  
 АНО «Цифровая экономика»  
[azorin@data-economy.ru](mailto:azorin@data-economy.ru)



**Серафима Павлова**  
 Менеджер по связям с  
 государственными органами Яндекс  
[yaserafima@yandex-team.ru](mailto:yaserafima@yandex-team.ru)